

Kto je sprzedaje – Tricomed czy TZMO?

– Mówiąc lapidarnie, trochę my, większość TZMO. Z zasady dystrybucją produktów wszystkich spółek zajmuje się firma-matka, czyli TZMO. W strukturze Grupy są pionierzy sprzedaży na poszczególnych rynkach. Również sprzedaż krajowa jest podzielona. Natomiast samodzielnie Tricomed sprzedaje swoje produkty na indywidualne zamówienia, a także eksportuje je do Meksyku. Z klientem z Meksyku współpracujemy już od dłuższego czasu. Do Meksyku wysyłamy Codubix 3D®, czyli implanty kości czaszki i Dallos®, czyli implanty więzadeł i ścięgien.

Co można indywidualnie zamówić w Tricomedzie?

– Na indywidualne zamówienia wykonujemy implanty kości czaszki, oczodołu, wyroby uciskowe do rehabilitacji blizn i bliznowców.

Jakie są proporcje w sprzedaży wyrobów Tricomedu na rynek krajowy i zagranicę?

– Dominuje rynek krajowy, to 80–90 proc. naszej sprzedaży. Jeśli chodzi o implanty kości czaszki, to jesteśmy w zasadzie monopolistami w sprzedaży na rynku polskim. W opinii wielu krajowych i zagranicznych neurochirurgów są to jedne z najlepszych implantów na świecie, pomimo iż plecionka została opracowana w połowie lat osiemdziesiątych.

Nasze produkty medyczne mają także swoich odbiorców w: Brazylii, Austrii, Niemczech, Hiszpanii, Rosji, Litwie, Łotwie oraz w Afryce.

Nie tylko implanty kości czaszki są cenione. Tricomed wielokrotnie wyróżniano...

– To cieszy, tym bardziej, że nasze medyczne wyroby wpływają na ludzkie zdrowie. Tu błędów popełnić nie wolno, ale można stworzyć produkt średni albo bardzo dobry. Wspomnę o wyróżnieniach z ostatnich lat. W 2010 roku Codubix 3D® uznano za najbardziej innowacyjny produkt w Polsce. W 2011 r. nasza taśma urologiczna Dallop®NM została uznana za jeden z dziesięciu najbardziej innowacyjnych produktów w Polsce. Podobnie w 2012 r. opatrunek Medisorb P Plus został uznany za jeden z dziesięciu najbardziej innowacyjnych produktów w Polsce. Hemostatyczny opatrunek Tromboguard® zdobył Złoty Medal na targach ITM w Poznaniu w 2011 r. i także złoty medal z wyróżnieniem na targach Brussels Innova 2013. Opracowaliśmy go wspólnie z Instytutem Biopolimerów i Włókien Chemicznych i z Instytutem Moratex oraz Wojskowym Instytutem Medycznym. Dodam, że w 2012 r. Tricomed otrzymał tytuł i statuetkę Innowatora w kategorii farmacja-medycyna w konkursie tygodnika Wprost na najbardziej innowacyjną firmę, zaś w 2013 roku otrzymaliśmy Polską Nagrodę Innowacyjności ufundowaną przez PAP (Polską Agencję Przedsiębiorczości) i Forum Przedsiębiorczości Dziennika Gazety Prawnej. W 2013 roku otrzymaliśmy również nagrodę gospodarczą województwa łódzkiego w kategorii innowacyjność.

Powiedziałbym, że wyroby Tricomedu nie tylko wpływają na ludzkie zdrowie, one je często ratują, a bywa chyba i tak, że ratują życie. Jakie najnowsze produkty Tricomedu znalazły się na rynku?

– W ostatnim czasie uzyskaliśmy certyfikat na dwa nowe opatrunki chłonne z rodziny Medisorb P Plus. Wdrożyliśmy też implanty kości oczodołu Codubix Oczodół 3D CT na indywidualne zamówienie na podstawie tomografii komputerowej. To wyrób spersonalizowany, zarejestrowany, dostosowany do indywidualnych potrzeb pacjenta. Kolejny, wystandaryzowany produkt to Codubix Oczodół 3D. Wykonaliśmy tysiąc tomografii komputerowych, aby można było przygotować właściwe dla populacji rozmiary implantów. Przygotowaliśmy trzy rozmiary protez dla kobiet i trzy rozmiary dla mężczyzn. Wprowadzamy, o czym już mówiłem, nowe chirurgiczne siatki przepuklinowe.

Są w trzech rozmiarach, różnią się wielkością porów. Opracowaliśmy też nowy aplikator wielokrotnego użytku do implantacji taśm urologicznych.

Panie Prezesie, od kiedy pracuje Pan w Tricomedzie?

– Miałem dwa podejścia. Pierwsze po studiach doktoranckich na Wydziale Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska PŁ. Przeprowadziłem wówczas kilka miesięcy, ale powiedzmy, że nie było wtedy wspólnej płaszczyzny porozumienia i odszedłem do pracy w firmie farmaceutycznej Nobilus Ent wywodzącej się z Polfy Kutno. Wróciłem po dwóch latach i od 2008 roku nieprzerwanie pracuję w Tricomedzie, najpierw jako kierownik Działu Badawczo-Rozwojowego, później członek zarządu spółki, a od 2012 roku jako prezes firmy.

Dziękuję za rozmowę.

rozmawiał: Zdzisław Marzec



PRODUCENT
SKARPET I RAJSTOP NA KAŻDĄ OKAZJĘ

CONFIDENCE
IN TEXTILES
Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex® Standard 100

WYROBY DLA LUDZKI
JAKOŚĆ
KONTROLOWANA

SKARPETY I RAJSTOPY DLA CAŁEJ RODZINY

OFERUJE

SKLEP INTERNETOWY

www.syntex.pl

FABRYKA RAJSTOP I SKARPET Syntex
ul. Powstańców 1863 r. nr 12
99-400 Łowicz

tel. +48 46 830 90 90
fax. +48 46 830 90 66
sklep@syntex.pl



WESOŁYCH
ŚWIĄT
&
Wszystkiego dobrego w Nowym Roku
★★★★



